



©Aktionsraum Mappe | Werkschule e.V.

Ein neues attraktives Kursformat für die jungen Fachkräfte in Ihrem Unternehmen, angeboten von der Werkschule e.V. und dem Projektbüro 3X3, in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung und dem Netzwerk der Kreativwirtschaft cre8 oldenburg.

Gern erstellen wir Ihnen auch ein individuelles Konzept und Angebot, wenn Sie spezifische Ziele anvisieren möchten. Sprechen Sie uns an.



ANMELDUNG UND INFORMATION
Über das Büro der Werkschule –
Werkstatt für Kunst und Kulturarbeit e.V.
im Kunstforum Oldenburg
Rosenstr. 41 | 26122 Oldenburg
0441 - 999 084 0
info@werkschule.de



Gestaltung: designpart.de

©lorento - stockadobe.com



Weiterbildung für Unternehmen

AZUBIS UND JUNGE MITARBEITER*INNEN 4.0

Kreative Kompetenzen entwickeln -
Neue Handlungsräume im Unternehmen eröffnen

Junge Mitarbeiter*innen und Azubis bringen neue Ideen ins Unternehmen. Sie sind offen, teamfähig, kreativ und haben als „Digital Natives“ viel Wissen und neue Perspektiven im Gepäck. Ob in der Kommunikation oder bei Prozessabläufen, ob in Pflege, Handwerk, Handel oder Verwaltung: Überall birgt diese junge Sicht die Chance auf Innovationen. Für Sie als Arbeitgeber*innen ein Schatz. Doch wie lässt sich diese kreative Intelligenz freilegen? Und was brauchen die Jungen, um sich in neue Fragestellungen einzudenken? In unserem Weiterbildungs-Angebot für „Azubis und junge Mitarbeiter*innen 4.0“ geht es genau darum:

KREATIVITÄTSSTRATEGIEN UND -TECHNIKEN EXPERIMENTELL ZU ERLERNEN, MIT SPASS ANZUWENDEN UND DAS VOLLE POTENZIAL FÜR IHR UNTERNEHMEN AUSSCHÖPFEN.

Konkret geht es um die Steigerung der allgemeinen Kernkompetenzen Ihrer jungen Mitarbeiter*innen, wobei zwei Aspekte von großer Bedeutung sind:

1. die persönliche Perspektive – bezogen auf das Selbstbewusstsein und die eigenen Qualitäten und Potenziale.
2. die betriebliche Perspektive – bezogen auf die Position und Funktion im Team und die Abläufe im Unternehmen.

Die Methoden, Kreativitätsstrategien und -techniken sind vielfältig. Sie kommen aus den Bereichen Kunst, darstellendes Spiel und Tanz, Design und Storytelling, verbale und visuelle Kommunikation.

Professionell ausgebildete Künstler*innen und Kreativschaffende leiten die jungen Teilnehmer*innen an – Ihre Unternehmensbedürfnisse und die Ihrer jungen Mitarbeiter*innen werden individuell aufgegriffen.

DIES LERNEN UND ERLEBEN DIE TEILNEHMER*INNEN:

- Eigene Qualitäten entdecken und einsetzen
- Körpersprache und Haltung: Präsentation, Kundenkontakt
- Argumentations- und Kommunikationskultur, Umgang mit schwierigen Situationen
- Kreative Lösungen für komplexe Herausforderungen
- Gesundheitsprävention Konzentration und Stress
- Umgang mit Hürden und Ängsten
- Steigerung des Selbstbewusstseins



©Aktionsraum Mappe | Werkschule e.V

ABLAUFPLAN	TAG 1	TAG 2	TAG 3
Vormittag 9:00-13:00	Das ICH: Interaktion mit der eigenen Geschichte	Kreativstrategien erlernen	Kreative Präsentationskonzepte erarbeiten
Mittagspause			
Nachmittag 14:00-18:00	Das ICH und das DU: Herausforderungen erkennen	Kreativtechniken anwenden	Showtime! Präsentation vor dem Unternehmenspublikum